

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта

1. Общая информация

1.1. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта (МНПА):

проект постановления администрации Находкинского городского округа «О внесении изменений в постановление администрации Находкинского городского округа от 12.08.2020 № 867 «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории Находкинского городского округа».

1.2. Регулирующий орган (полное и краткое наименование): управление архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа.

1.3. Степень регулирующего воздействия – средняя.

1.4. Срок проведения публичных консультаций об оценке регулирующего воздействия/экспертизы проекта МНПА, поправок к проекту МНПА начало: «17» апреля 2023 г.; окончание: «28» апреля 2023 г.

1.5. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О.: Терещенко Ирина Геннадьевна.

Должность: начальник отдела дизайна и рекламы МКУ «Находка ДАГиЗ».

Тел.: 8 (4236) 69-81-13.

Адрес электронной почты: reklama@nakhodka-city.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

2.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:

Актуализация типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории Находкинского городского округа.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, группы участников отношений, испытывающих негативные эффекты:

Отсутствие правового регулирования в вопросах установления допустимых типов и видов рекламных конструкций, а также требований к ним, **влечёт невозможность** формирования благоприятной архитектурной и информационной среды на территории Находкинского городского округа, нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Находкинского городского округа, а также невозможность обеспечения безопасности дорожного движения при размещении средств наружной рекламы в пределах населенных пунктов.

2.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

В результате действия с 2020 года постановления администрации Находкинского городского округа от 12.08.2020 № 867 «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории Находкинского городского округа» (далее – Постановление) видны значительные изменения в части внешнего облика Находкинского городского округа. Установлены единообразные типы и виды рекламных конструкций, тем самым исключена возможность установки конструкций, не предусмотренных данным постановлением, а также конструкций, технические требования которых не соответствуют указанному постановлению (согласно информации из сводки предложений в рамках проведенной экспертизы Постановления в 2022).

2.4. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства:

В соответствии с п.4 ч.15 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего

муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов.

2.5. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Анализ опыта иных субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности

Субъект Российской Федерации	Наименование нормативного правового акта субъекта Российской Федерации	Краткий анализ опыта нормативного правового регулирования
г. Чита	Решение Думы городского округа «Город Чита» от 17 февраля 2022 года № 9 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Чита»	Яркость электронно-цифровых поверхностей должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещенности с учетом функционального назначения окружающей жилой застройки. Регулировка яркости должна осуществляться автономно. Негативные последствия избыточной яркости должны корректироваться с использованием технических и иных решений. Нормативные показатели яркости рассчитываются с учетом СП 52.13330.2016 «Естественное и искусственное освещение». Демонстрация электронно-цифровых изображений на отдельно стоящих рекламных конструкциях должна производиться с использованием технологии статичного изображения. Смена электронно-цифрового изображения должна производиться не чаще одного раза в пять секунд. Демонстрация электронно-цифровых изображений на медиафасадах и видеозэкранах может производиться с использованием технологии динамичного изображения.
г. Брянск	Постановление Брянской городской администрации от 6 февраля 2017 года № 348-п «О принятии Положения о типах и видах рекламных конструкций, размещаемых на территории города Брянска»	Светодиодный экран - отдельно стоящая рекламная конструкция с использованием электронного табло (экрана), состоящего из светодиодных модулей в гибких шлейфах на основе металлической сетки с интегрированными светодиодами, позволяющих демонстрировать информационные материалы, в том числе динамические видеоизображения. Экраны должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать

		требованиям пожарной безопасности. Изображения транслируются без звукового сигнала.
г. Чебоксары	Сборник средств наружной рекламы и информации в типовом исполнении, размещаемых на территории города Чебоксары, утвержденный постановлением администрации города Чебоксары от 24.01.2013 № 135	Требования к эксплуатации рекламной конструкции с электронно-цифровой поверхностью: расстояние между пикселями (шаг пикселя) должно быть не более 12 мм; демонстрация электронно-цифровых изображений должна производиться с использованием технологии статичного изображения; смена электронно-цифрового изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд; звуковое сопровождение не допускается; используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих; техническое обслуживание электронно-цифровой поверхности предусмотрено с внешней стороны; должна быть предусмотрена автоматическая регулировка яркости светодиодного экрана; основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные технические возможности.
г. Оренбург	Решение Оренбургского городского Совета от 28 апреля 2014 года № 795 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург»	Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с использованием технологии статичного изображения, без использования динамических эффектов (за исключением медиафасадов). Смена изображения в светлое время суток должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, продолжительность смены изображения должна составлять не менее 2 секунд и производиться путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости. Демонстрация изображений на медиафасадах в светлое время суток может производиться с использованием динамических эффектов. В темное время суток демонстрация изображений на медиафасадах с использованием динамических эффектов запрещена. Смена изображения на медиафасадах в темное время суток должна производиться не чаще одного раза в 1 минуту, продолжительность смены

		<p>изображения должна составлять не менее 5 секунд и производиться путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости. В темное время суток при демонстрации изображений на электронных носителях не допускается использование белого фона.</p>
<p>г. Москва</p>	<p>Постановление Правительства г. Москва от 12 декабря 2012 года № 712-ПП «Об утверждении <u>Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций</u>»</p>	<p>Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с использованием технологии статичного изображения, без использования динамических эффектов, содержащих аудиовизуальные произведения (за исключением медиафасадов). Смена изображения в светлое время суток должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, продолжительность смены изображения должна составлять более 2 секунд и производиться путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости. Смена изображения в темное время суток должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, продолжительность смены изображения должна составлять более 2 секунд и производиться путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости. Демонстрация изображений на медиафасадах в светлое время суток может производиться с использованием динамических эффектов. В темное время суток демонстрация изображений на медиафасадах с использованием динамических эффектов запрещена. Смена изображения на медиафасадах в темное время суток должна производиться не чаще одного раза в 1 минуту, продолжительность смены изображения должна составлять более 10 секунд и производиться путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости. Эксплуатация рекламных конструкций, предполагающих электронную технологию смены изображения, допускается только при наличии положительного заключения по результатам независимой светотехнической экспертизы. В темное время суток при демонстрации изображений на электронных носителях не допускается использование</p>

		<p>белого фона.</p> <p>Также в случае изменения технологии смены изображения на рекламной конструкции необходимо иметь проект рекламной конструкции, проект электроустановки конструкции (для конструкций, предполагающих наличие электроустановки), результаты независимой светотехнической экспертизы (для конструкций, предполагающих электронную технологию смены изображения), заключение экспертной организации о соответствии проекта рекламной конструкции и проекта электроустановки конструкции требованиям, указанным в пункте 10.1.1 Правил.</p>
Чеченская Республика, г. Грозный	Постановление Мэрии города Грозного от 12.11.2018 № 102 «Об утверждении Сборника рекламных конструкций, допустимых к размещению на территории г. Грозного»	Требования к эксплуатации рекламной конструкции: разрешение светодиодного экрана должно быть не менее 64 0 x 32 0 пикселей; смена электронно-цифрового изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, скорость смены изображения не должна превышать 2 секунд; звуковое сопровождение не допускается; используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих; должна быть предусмотрена автоматическая регулировка яркости светодиодного экрана; основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные и а сегодня технические возможности; техническое обслуживание электронно-цифровой поверхности предусмотрено с внешней стороны.

4. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования

4.1. Основание для разработки проекта нормативного правового акта (указывается нормативный правовой акт более высокого уровня, поручения Губернатора Приморского края, действующие нормативные правовые акты, другие решения, указание на инициативный порядок разработки):

Настоящий проект постановления разработан в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», с учетом рекомендаций ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», введенного в действие с 01.09.2005 Приказом Ростехрегулирования от 30.06.2005 № 170-ст, «ОДМ 218.4.040-2019. Отраслевой дорожный методический документ. Требования к размещению, установке рекламных

конструкций в границах полосы отвода автомобильных дорог общего пользования федерального значения» (издан на основании Распоряжения Росавтодора от 31.01.2020 № 390-р), «СП 52.13330.2016. «Свод правил. Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95*», утвержденных Приказом Минстроя России от 07.11.2016 N 777/пр, Уставом Находкинского городского округа.

4.2. Документы, содержащие принципы правового регулирования, программные документы Российской Федерации, Приморского края с указанием положений, которым соответствуют цели предлагаемого регулирования: отсутствуют.

4.3. Цели регулирования и сроки их достижения

Цели предлагаемого регулирования	Сроки достижения целей предлагаемого регулирования
Выполнить требования действующего законодательства	С 2023
Формирование благоприятной архитектурной и информационной среды, улучшение внешнего облика Находкинского городского округа, обеспечение БДД	Бессрочно

4.4. Иная информация о целях предполагаемого регулирования: отсутствует.

5. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблем

5.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ним негативных эффектов:

Принятие рассматриваемого проекта нормативно правового акта повлечёт поддержание благоприятной архитектурной и информационной среды на территории Находкинского городского округа, сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Находкинского городского округа, а также будет направлено на обеспечение безопасности дорожного движения при размещении средств наружной рекламы в пределах населенных пунктов.

5.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов может быть решена проблема):

Иные способы отсутствуют.

5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Предпочтительным и необходимым является вариант принятия проекта нормативного правового акта, который будет выполнен в соответствии с требованиями действующего законодательства.

5.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: отсутствует.

6. Основные группы субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти и органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

Владельцы рекламных конструкций, осуществляющие установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа, жители и гости городского округа, администрация Находкинского городского округа.

7. Оценка воздействия проекта нормативного правового акта на состояние конкуренции

7.1. Положения, которые могут отрицательно воздействовать на состояние конкуренции:

п/п	Положения, которые могут отрицательно воздействовать на состояние конкуренции	Наличие положения в проекте акта

		да/нет	ссылка на положение
1.	Ограничения количества или круга субъектов предпринимательской деятельности		
1.1.	Предоставляет преимущество по продаже товаров, выполнению, оказанию услуг субъекту (группе субъектов) предпринимательской деятельности	нет	-
1.2.	Ограничивает возможность субъектов предпринимательской деятельности продавать товары, выполнять работы, оказывать услуги	нет	-
1.3.	Вводит требование по получению разрешения или согласования в качестве условия для начала или продолжения деятельности	нет	-
1.4.	Создает географический барьер, ограничивающий возможность субъектов предпринимательской деятельности продавать товары, выполнять работы, оказывать услуги	нет	-
2.	Ограничение способности субъектов предпринимательской деятельности вести конкуренцию		
2.1.	Ограничивает возможность субъектов предпринимательской деятельности устанавливать цены на товары, работы или услуги	нет	-
2.2.	Ограничивает свободу субъектов предпринимательской деятельности осуществлять рекламу или маркетинг	нет	-

7.2. Обоснование необходимости введения указанных положений – нет.

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов государственной власти и органов местного самоуправления или сведения об их изменении, также порядок их реализации

Внесение новых функций, полномочий, обязанностей и прав, их изменение, а также изменение порядка их реализации не предусмотрено.

9. Устанавливаемые или изменяемые обязанности субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности

9.1. Новые или изменяемые ранее предусмотренные нормативными актами обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, а также устанавливаемые или изменяемые ранее установленную ответственность за нарушение нормативных правовых актов для субъектов предпринимательской или инвестиционной деятельности:

В целях поддержания благоприятной архитектурной и информационной среды, сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Находкинского городского округа и обеспечения безопасности дорожного движения при установке и (или) эксплуатации рекламных конструкций владельцам рекламных конструкций необходимо соблюдать требования, установленные рассматриваемым МНПА.

9.2. Порядок организации исполнения новых или изменяемых ранее предусмотренных нормативными актами обязанности, запретов, ограничений для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, оценки расходов и доходов субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо с изменением содержания таких обязанностей или ограничений:

В соответствии с принимаемым МНПА.

10. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий

Отсутствуют.

11. Индикативные показатели. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели регулирования, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

11.1. Способ расчета индикативных показателей

Поступление жалоб и предложений о нарушении внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Находкинского городского округа и информационной среды, нарушении безопасности дорожного движения при размещении средств наружной рекламы в пределах населенных пунктов.

11.2. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели регулирования, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования:

Отсутствие жалоб и предложений.

11.3. Описание источников информации для расчета индикативных показателей:

Сбор и анализ данных из жалоб и предложений, поступивших в орган местного самоуправления.

12. Анализ издержек и выгод предлагаемого варианта достижения цели регулирования

12.1. Оценка изменений расходов бюджета Находкинского городского округа на исполнение полномочий органов местного самоуправления Находкинского городского округа для реализации предлагаемого правового регулирования:

Расходы бюджета Находкинского городского округа не предполагаются.

12.2. Общий объем затрат на организационно-технические, методические, информационные и иные мероприятия, необходимые для достижения заявленных целей регулирования:

Расходы бюджета Находкинского городского округа не предполагаются.

13. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта, необходимость установления переходных положений

13.1. Предполагаемая дата вступления в силу (если положения вводятся в действие в разное время, указываются статья/пункт проекта акта и дата введения):

2 квартал 2023.

13.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: есть (нет): нет.

13.3. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

14. Сведения о размещении уведомления о проведении публичных консультаций проекта нормативного правового акта, сроках предоставления предложений и связи с такими размещениями, лицах, представивших предложения, результаты рассмотрения предложений.

14.1. Результаты проведения публичных консультаций

14.1.1. Полный электронный адрес размещения уведомления о проведении публичных консультаций проекта нормативного правового акта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет": <https://regulation-new.primorsky.ru/>, <http://www.nakhodka-city.ru>

14.1.2. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций проекта нормативного правового акта:

с 17 апреля по 28 апреля 2023 г.

14.1.3. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций:

Всего замечаний и предложений: _____, из них: учтено полностью: _____, учтено частично: _____.

14.1.4. Количество оценок, полученных в ходе проведения публичных консультаций:

Всего _____, из них положительных _____, отрицательных _____.

14.1.5. Сведения о физических и юридических лицах, общественных объединениях предпринимателей Приморского края, иных организациях и экспертах - участниках публичных консультаций, органах исполнительной власти Приморского края, органах местного самоуправления, уведомленных о проведении публичных консультаций по проекту нормативного правового акта:

14.1.6. Сведения о лицах, представивших предложения

14.1.7. Сведения о рассмотрении предложений

14.1.8. Иные сведения о размещении уведомления о проведении публичных консультаций проекта нормативного правового акта: отсутствуют.

15. Иные сведения, которые, по мнению регулирующего органа, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования: проект МНПА доработан с учетом предложений участников публичных обсуждений, полученных в ходе проведения оценки регулирующего воздействия указанного МНПА в период с 24 марта по 06 апреля 2023г, нормой, регулирующей расстояние между отдельно стоящими щитовыми установками для установки и эксплуатации электронно-цифровых поверхностей (электронных носителей).

Заместитель главы администрации Находкинского городского округа – начальник управления архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа

 Д.М. Браташ